Étude de cas : nom du Client

*Dans le cadre de la promotion de nos offres et de notre expertise, l’équipe marketing réalise des études de cas. Ainsi, nous avons besoin de vous pour connaître le projet dans les moindres détails.  
Nous comptons sur votre coopération pour la réalisation de ces dernières.*

### État des lieux

* Quel était le contexte du client ?
* Quelles étaient ses attentes ?
* Quel est le nombre d’utilisateurs actuels ?

### Ce que nous avons mis en place pour lui

* Quelle solution avez-vous déployé et pourquoi ?
* Quelles ont été les différentes étapes du projet ?
* Y a-t-il eu une session de formation ? Si oui de combien de jours ?

### Le bilan

* Quelle a été la durée totale du projet ?
* Combien de personnes le projet a-t-il mobilisé chez XXXX et chez le client ? Et quels profils ?

### Le futur - La suite avec le client

* Quels sont les nouveaux développements en cours ou à venir autour de la solution déjà déployée ?